

PROIECT **DE MANAGEMENT**

PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE
RECTOR AL ACADEMIEI NATIONALE DE MUZICĂ
"GHEORGHE DIMA"
CLUJ-NAPOCA 2021-2025

STRATEGII DE DEZVOLTARE A UNUI ÎNVĂȚĂMÂNT CALITATIV,
FLEXIBIL ȘI ADAPTABIL ÎN CONTEXT EUROPEAN

PROF.UNIV.DR.VASILE JUCAN

SEPTEMBRIE 2021

CUPRINS

- 1. Viziunea, misiunea și valorile Academiei Naționale de Muzică Gh. Dima**
- 2. Program de management universitar pentru perioada 2021-2025**
 - 2.1. Îmbunătățirea managementului activităților academice pentru competitivitate în context european
 - 2.2. Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și creația artistică
 - 2.3. Valorizarea și dezvoltarea resurselor umane
 - 2.4. Prezența activă a ANMGD în spațiul internațional academic, de cercetare/creație artistică și socială
 - 2.5. Studenții - centrul activităților universitare
 - 2.6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-profesional
 - 2.7. Întărirea imaginii și vizibilității universității
 - 2.8. Promovarea unui management performant, participativ și transparent
- 3. Resurse pentru implementarea programului de management universitar**
 - 3.1. Resurse umane
 - 3.2. Resurse pentru infrastructură
 - 3.3. Resurse financiare

Context

Ca o recunoaștere a realizărilor întregii comunități academice în ceea ce privește excelența programelor de studii, calitatea și vizibilitatea creației artistice și a cercetării științifice, prin capacitatea sa administrativă și instituțională Academia Națională de Muzică Gh. Dima s-a clasificat în categoria universităților de educație și cercetare, acordându-i-se calificativul **Grad de încredere ridicat** în urma a doua evaluări instituționale succesive.

Un număr de aproximativ **1229** de **studenți** sunt înmatriculați în diverse programe de studii de licență, master sau doctorat, din care aproape **311** de studenți la **forma de învățământ la distanță**.

Universitatea dispune de **150 de cadre didactice și de cercetare** performante, care activează în cele **5 departamente și 3 centre de cercetare**. Activitatea acestora este susținută de **personalul didactic auxiliar – 72 de persoane**, precum și de peste **40 de persoane – personal administrativ**.

Pentru a răspunde acestor provocări, noua paradigmă stabilită prin Legea Educației Naționale nr. 1/2011 vizează **separarea atribuțiilor și funcțiilor celor două componente din viața universității, și anume cea academică de cea managerială**. În acest sens Legea Educației naționale și, evident, Carta Universității surprind în mod distinct competențele și atribuțiile celor două structuri de conducere, respectiv **Senatul universitar și Consiliul de administrație**. Componenta managerială a universității revine Consiliului de Administrație, condus de rector. Atribuțiile acestui for vizează conducerea operativă a universității și aplicarea deciziilor strategice ale Senatului universitar.

Academia Națională de Muzică Gh. Dima din Cluj-Napoca a înregistrat realizări importante în ultimii 9 ani, dintre care sunt de menționat

- Diversificarea ofertei educaționale și creșterea numărului de studenți
- Elaborarea și implementarea unui număr important de proiecte finanțate din fonduri naționale și europene

- Menținerea stabilității financiare a universității, care a determinat ridicarea calității activităților didactice și de cercetare/creație artistică
- Racordarea pe plan internațional a realizărilor artistice/științifice a comunității academice
- Modernizarea infrastructurii existente, lărgirea patrimoniului ANMGD și obținerea de fonduri naționale destinate construirii campusului universitar, a sălii de concerte și Amfiteatrului de pe str. Bucium Cluj-Napoca.

Rolul de rector, în managementul activităților academice, se asumă printr-o strategie a resurselor umane, cât și printr-un plan de dezvoltare instituțională, aprobate de Senatul universitar, care urmăresc elaborarea realistă și eficientă a ofertei educaționale a universității, în acord cu tendințele de pe piața forței de muncă și obiectivele asumate prin misiunea universității.

1. Viziunea, misiunea și valorile Academiei Naționale de Muzică Gh. Dima din Cluj-Napoca

Viziunea

Viziunea ANMGD este cea a unei instituții educaționale performante, conectată la cerințele și noutățile în domeniu, care pune în centrul proceselor educaționale studentul, asigurându-i acestuia instrumentele și abilitățile care îl vor transforma într-un membru al societății competent și participant activ la viața artistică locală, națională și internațională.

ANMGD își asumă rolul complex de asigurare a unei educații artistice performante și a unei cercetări științifice de avangardă pe plan național și internațional de a oferi produse artistice specializate către comunitate.

Viziunea ANMGD pentru perioada viitoare este bazată pe următoarele valori:

- Furnizarea de programe de studii și cercetare de o înaltă calitate
- O experiență educațională de performanță pentru mediul internațional
- Cercetarea științifică/creația artistică – poli de competență, cunoaștere și competitivitate
- Un climat intelectual oferit ca suport pentru profesori
- Învățământ centrat pe student
- O puternică motivație și o atitudine profesională din partea corpului profesoral și a studenților
- Dezvoltarea de relații de colaborare cu mediul profesional

- Introducerea unor mecanisme internaționale de clasificare a universităților și de ierarhizare națională a programelor de studii
- Recrutarea studenților de pe o piață globală
- O cultură a integrării în diversitate și a globalizării, în condiții de respect al identității și de reciprocitate.

Misiunea ANMGD este să ofere educație și cercetare/creație artistică la standarde înalte de calitate, în context național și internațional, cu scopul dezvoltării intelectuale, sociale și profesionale a studenților și pentru îmbogățirea culturală a comunității locale, în acord cu tradițiile și valorile proprii.

ANMGD va reprezenta o intersecție a formării profesionale cu cercetarea și inovarea, în scopul racordării educației la dinamica schimbărilor sociale, principiile de acțiune particularizându-se prin specificul instituției de formare a specialiștilor în interpretare instrumentală, canto, artele spectacolului muzical, muzică, muzicologie, compoziție, dirijat.

2. Program de management universitar pentru perioada 2021-2025

2.1. Îmbunătățirea managementului activităților academice pentru competitivitate în context european

Menținerea și dezvoltarea structurilor academice ale universităților constituie un aspect important în planul managerial. Acreditarea și autorizarea provizorie a tuturor programelor de studii, clasificarea acestora, cadre didactice performante, management adecvat, stabilitate financiară și nu în ultimul rând atractivitatea crescândă a învățământului muzical în Academia Națională de Muzică, toate constituie argumente în menținerea actualelor structuri academice. Mai mult se are în vedere extinderea autonomiei facultăților (ne gândim la reînființarea celei de a 3-a facultăți, și anume Facultatea de Interpretare Canto și Artele Spectacolului Muzical) și departamentelor pentru dezvoltarea curriculară a programelor de studii.

Dintre acțiunile asumate în această direcție, menționăm:

(1) Măsuri propuse pentru îmbunătățirea calității studiilor de licență și masterat

- **Revizuirea și actualizarea planurilor de învățământ**, în concordanță cu noile standarde ARACIS și în colaborare cu mediul profesional, cu scopul dezvoltării competențelor înscrise în Registrul Național al Calificărilor din învățământul Superior;
- Realizarea unei analize a oportunității de a iniția la programele de studii existente **programe în limbi de circulație internațională**;
- **Inițierea unor programe masterat** în specializările care se bucură de interes din partea absolvenților (Management cultural, Muzică tradițională, Jazz/muzică ușoară);
- Diversificarea ofertei de discipline opționale prin introducerea unor domenii interdisciplinare;
- Dezvoltarea unui **sistem de tutoriat** cu scopul creșterii promovabilității studenților, concomitent cu scăderea abandonului școlar;
- Atragerea unui număr mai mare de **candidați la concursul de admitere** prin organizarea unor pregătiri lunare pentru admitere precum și continuarea întreprinderilor cu conducerea liceelor de muzică, precum și popularizarea ofertei educaționale în rândul elevilor;
- Folosirea unor metode de predare și materiale de studiu moderne și flexibile, care să asigure centrarea pe student a predării, învățării și evaluării.

(2) Măsurile propuse pentru îmbunătățirea calității studiilor doctorale

- **Accreditarea Școlii doctorale și a IOSUD**;
- Promovarea unor **cercetări doctorale interdisciplinare** și stimularea desfășurării acestora în cotutelă, cu coordonatori din țară sau străinătate;
- Atragerea unui număr sporit de **candidați cu taxă** pentru studiile doctorale în limbi de circulație europeană;
- Creșterea numărului de solicitanți pentru studiile doctorale prin încheierea unor parteneriate cu **universități străine** care nu organizează studii doctorale.

(3) Propuneri pentru îmbunătățirea calității programelor de formare profesională continuă

- dezvoltarea unor **structuri instituționale** dedicate;
- **diversificarea** permanentă a **ofertei de formare** continuă;

- dezvoltarea și implementarea unor **programe modulare, flexibile**, adaptate profilului și nevoilor educaționale ale cursanților sau cerințelor exprimate de mediul profesional.

2.2. Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și creația artistică

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca își asumă conceptul de **universitate de excelență** în ceea ce privește **cercetarea științifică/creația artistică**, urmând ca în următorul mandat să dezvolte **direcții de cercetare** care pot aduce un **avantaj competitiv universității**.

- Pentru îmbunătățirea calității activității de cercetare științifică și creșterea vizibilității acțiunilor artistice sunt vizate următoarele acțiuni:
- (1) Intensificarea și diversificarea activităților **centrelor de cercetare** existente în acest moment în universitate (Centrul de Excelență, Centrul Interart, Centrul de Cercetare și Dezvoltare Profesională);
 - (2) Susținerea **stagiunii de concerte** precum și a **manifestărilor științifice** ale celor două facultăți la nivel național și internațional, cu scopul creșterii prestigiului universității;
 - (3) Încurajarea cercetării de frontieră prin formarea unor **echipe de cercetare interdisciplinară** care să acceseze proiecte la nivel internațional;
 - (4) **Stimularea participării la activitățile clusterelor** regionale existente sau în formare, în special în domeniile de specializare ale instituției: Educație și Industrii creative;
 - (5) Stimularea **performanței cadrelor didactice** în vederea creșterii numărului de activități artistice/științifice recunoscute (acordarea de **facilități financiare pentru publicarea de articole** în reviste cu factor de influență ridicat);
 - (6) Dezvoltarea resursei umane prin integrarea în activități de cercetare științifică/creație artistică a **tinerilor cu rezultate de performanță**;
 - (7) Organizarea unor **sesiuni științifice studentești** și continuarea organizării anuale a Simpozionului Romeo Ghircoiașu dedicat studenților doctoranzi, cu publicarea volumelor de lucrări prezentate;
 - (8) **Creșterea vizibilității Școlii Doctorale** prin promovarea și diseminarea cercetării/creației artistice a personalităților clujene;
 - (9) **Diseminarea rezultatelor** cercetării științifice/creației artistice din ANMGD prin publicațiile periodice ale instituției și printr-o activitate sportivă a Editurii MediaMusica;

(10) Alocarea unor bugete adecvate pentru activitățile de cercetare, dezvoltare, inovare din fonduri proprii, cât și prin **identificarea unor noi surse** provenite din parteneriate/proiecte de cercetare.

2.3. Valorizarea și dezvoltarea resurselor umane

În domeniul resurselor umane se intenționează o abordare bazată pe o analiză serioasă a situației configurate în instituție pentru următorii ani, astfel încât să se fundamenteze decizii strategice în ceea ce privește managementul resurselor umane, în vederea **asigurării stabilității corpului didactic**.

Pentru ca procesul de învățământ și cercetare să nu fie afectat se propune **păstrarea și susținerea în comunitatea academică a profesorilor valoroși**, personalități creatoare de școală, membri ai unor foruri de consacrare națională sau internațională, alături de recrutarea în universitate a celor mai performanți tineri.

Direcțiile de acțiune ce decurg din principiile enunțate anterior vizează:

- (1) Crearea de **condiții de muncă** conforme cu standardele de calitate specifice;
- (2) Asigurarea **condițiilor de dezvoltare profesională și avansare** a personalului didactic auxiliar și tehnico - administrativ;
- (3) Încurajarea și susținerea **mobilității cadrelor didactice** la nivel național și internațional;
- (4) Crearea de facilități financiare cu privire la **participarea la cursuri de pregătire** universitară de către angajații Academiei Naționale de Muzică "Gheorghe Dima" din Cluj-Napoca și membrii familiilor acestora;
- (5) Implicarea personalului în programe de **formare continuă**;
- (6) Stimularea **rezultatelor profesionale** deosebite, **premierea performanțelor** în educație și cercetare;
- (7) Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de **a activa în organisme profesionale** în țară și străinătate: UCMR, ADA, AEC, ELLA, ENCATC, ISME;
- (8) Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor din universitate **să participe activ în diferite organisme** ale Ministerului Educației, cum ar fi: Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, Consiliul Național al Cercetării Științifice, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior sau în Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior etc.;

- (9) Acordarea de **ajutoare sociale** membrilor comunității academice cu nevoi speciale;
- (10) Sprijinirea **promovării** în cariera didactică a **cadrelor didactice tinere** este o prioritate a politicii în ceea ce privește resursele umane.

2.4. Prezența activă a ANMGD în spațiul internațional academic, de cercetare/creație artistică și social

Dimensiunea de internaționalizare se va realiza în concordanță cu misiunea și valorile promovate de ANMGD și va urmări o creștere a prezenței instituției în plan internațional prin:

- (1) Afirmarea și valorizarea instituției pe o piață globală prin **internaționalizarea unora dintre activități** (prin conexiuni în domeniul cercetării, schimburi de studenți și personal, invitarea unor cadre didactice cu renume mondial);
- (2) Elaborarea unei **strategii privind internaționalizarea**, ce va fi dezvoltată în urma unui proces de analiză și consultare la nivelul Facultăților din ANMGD privind: potențialul resursei umane din ANMGD, nevoile educaționale ale grupurilor țintă și tendințele globale din mediul profesional;
- 3) Încheierea unor **parteneriate cu instituții academice internaționale** prin care se va urmări: intensificarea predării într-o limbă de circulație internațională a unor module sau a unor programe integrale de studii, facilitând accesul studenților din alte țări la oferta educațională a ANMGD, creșterea numărului de studenți străini care se vor înscrie la ANMGD pentru cicluri integrale de studii, atragerea de experți internaționali în managementul curricular pentru diversificarea și modernizarea conținutului procesului didactic;
- (4) Crearea condițiilor de inițiere și dezvoltare a unor programe de studii în ANMGD în cotutelă cu universități europene cu scopul creării unor programe academice cu dublă specializare (**double degree** sau **joint programme**);
- (5) **Internaționalizarea activității de cercetare științifică** prin stimularea participării cadrelor didactice la programe/proiecte europene, care să permită instituției accederea în rândul țărilor cu o contribuție semnificativă la consolidarea Ariei europene a cercetării științifice (*European Research Area*);

(6) **Dinamizarea activității direcției** pentru **studenți internaționali** prin încurajarea mobilităților internaționale prin consilierea și sprijinirea studenților pentru participarea în stagii Erasmus, la manifestări internaționale: competiții, academii de vară, master-class-uri, proiecte muzicale sau de cercetare, simpozioane internaționale.

2.5. Studenții - centrul activităților universitare

Pregătirea profesională și dezvoltarea personală a studenților reprezintă deziderate asumate de ANMGD, realizabile prin creșterea calității serviciilor academice, sociale și culturale oferite acestora.

În acest scop se cere ca organizațiile studentești să reprezinte un partener de dialog esențial, în încercarea de a răspunde în mod pro-activ nevoilor studenților, sprijinirea acestora în **promovarea propriilor proiecte** fiind o prioritate în ANMGD. **Dezvoltarea unui portal** dedicat studenților va reprezenta un instrument care va permite identificarea și rezolvarea operativă a problemelor.

Prin demersul de dezvoltare a instituției, în relație cu studenții săi, ca beneficiari direcți ai serviciilor educaționale, se va urmări:

- (1) Asigurarea libertăților academice și **încurajarea opiniilor** studenților și ale organizațiilor acestora;
- (2) Promovarea principiilor de **etică și deontologie profesională** în rândurile studenților prin descurajarea oricărei practici de fraudare a examenelor, a plagiatului lucrărilor de finalizare a studiilor;
- (3) Asigurarea **dialogului permanent** cu studenții și organizațiile acestora, atât la nivel de facultăți, cât și la nivel de universitate;
- (4) Participarea studenților la procesul de **decizie și evaluare** universitară;
- (5) Dezvoltarea unei culturi a **feedback**-ului din partea studenților cu privire la activitatea de predare și a modului în care sunt evaluați de către cadrele didactice, identificarea unor soluții corective;
- (6) Susținerea dezvoltării **voluntariatului studentesc** și recunoașterea acestor activități prin sistemul de credite;
- (7) **Susținerea financiară** (din venituri proprii) pentru participarea la evenimente artistice/ competiții naționale/internaționale;
- (8) Implicarea studenților în activitățile de **monitorizare a studenților cu probleme** prin extinderea activităților de tutoriat și pentru studenții din anii mai mari de studii;
- (9) **Încurajarea activităților extracurriculare prin colaborare cu organizațiile și asociațiile studentești** din alte universități, cu

organizațiile guvernamentale și non-guvernamentale, cu reprezentanți din sectorul privat și sectorul public;

(10) **Participarea la programe de internaționalizare a universității**, inclusiv prin încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională, care le asigură contactul cu experiențe de învățare diferite, prin programe comune de studii, colaborări științifice în programele europene.

2.6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-profesional

Universitatea are ca rol primordial acela de a **servi interesele societății**. Dialogul dintre universitate și mediul profesional adecvat aduce beneficii ambelor părți. Un obiectiv major îl reprezintă înființarea, cu aprobarea Senatului, a **Consiliului Consultativ al ANMGD**, din care vor face parte personalități ale comunității academice din universitate, reprezentanți ai mediului profesional, alte personalități din țară sau străinătate, și care să se constituie ca o punte de comunicare, un instrument de interacțiune cu societatea, în vederea identificării direcțiilor de acțiune pentru creșterea performanțelor universității.

Pentru stabilirea unui dialog activ cu societatea, acțiunile care vor fi întreprinse vizează:

- (1) Conexiunea cu **mediul economic și social**;
- (2) Întărirea cooperării între **comunitatea academică și mediul profesional** prin organizarea în comun a unor evenimente artistice;
- (3) Dezvoltarea **legăturilor cu universitățile** din România, **sprijinirea consorțiilor universitare** pe domeniile de școlarizare ale universității și creșterea numărului de **mobilități ale studenților și cadrelor didactice** între universități;
- (4) Creșterea colaborării, la nivel **local și regional**, cu universitățile învecinate, grupurile interesate din mediul privat și **cluster-ele locale**;
- (5) Dezvoltarea **dialogului cu sindicatele și organizațiile studențești**;
- (6) Promovarea **Alumni** prin sprijinirea și diseminarea către comunitate a acțiunilor desfășurate;
- (7) Realizarea unor consultări periodice cu absolvenții și angajatorii în vederea adaptării programelor de studii la nevoile societății;
- (8) Încheierea de **protocoale de cooperare/ parteneriate** în domeniile de interes ale universității cu un număr ridicat de organizații

și instituții profesionale în vederea asigurării stagiilor de practică ale studenților din ANMGD;

(9) Crearea unei **baze de date** ce va cuprinde: oferta existentă privind locurile de muncă, programe de internship, burse, locuri de practică; oferta studenților în domeniile artistice și educaționale; oferta universității în domeniul cercetării, consultanță profesională etc.;

(10) Menținerea și dezvoltarea de **legături cu unități ale administrației** publice centrale și locale, agenții, autorități, în vederea asigurării participării cadrelor didactice ale universității la rezolvarea unor probleme de stringentă actualitate din domeniul propriu de competențe, și, implicit, creșterea vizibilității ANMGD.

2.7. Întărirea imaginii și vizibilității universității

Întărirea și promovarea imaginii ANMGD, în special într-o piață educațională internațională, este de o deosebită importanță pentru afirmarea identității instituționale și vizează evidențierea unicității acesteia precum și valorificarea punctelor sale tari.

Pentru atingerea acestui obiectiv, se preconizează realizarea următoarele activități:

(1) **Actualizarea permanentă a site-ului universității** și dezvoltarea în continuare a versiunii în limba engleză, un instrument important în ceea ce privește prezența universității pe piața educațională internațională;

(2) **Diversificarea formelor de promovare a ofertei educaționale** din ANMGD prin: organizarea anuală a **Zilelor Porților Deschise**; atragerea unui număr cât mai mare de absolvenți de liceu prin realizarea unor cursuri de pregătire pentru admiterea în ANMGD și organizarea unor **vizite în licee**, în colaborare cu organizațiile studențești; participarea instituției la **târguri educaționale**;

(3) Întărirea Centrului de **Relații Publice**.

(4) Menținerea legăturii cu mass-media și **promovarea evenimentelor importante** din activitatea ANMGD;

(5) Menținerea parteneriatului cu universitățile din cadrul **Consortiul Universităților Clujene**;

(6) Dezvoltarea pe paliere de activitate diferite a **parteneriatelor externe** pentru accentuarea vizibilității europene a ANMGD;

(7) Realizarea unor **campanii online**, inclusiv pe site-urile de socializare (Facebook, Twitter), cu sprijinul organizației studențești;

(8) Promovarea Editurii MediaMusica a ANMGD prin stabilirea unor **parteneriate cu edituri** din țară și străinătate;

- (9) **Promovarea publicațiilor din instituție** prin: expedierea revistelor electronice ale instituției către toți partenerii și colaboratorii; valorificarea oportunităților de comunicare prin intermediul instrumentelor online (Facebook, Twitter, YouTube etc.);
- (10) Integrarea ANMGD într-un proces de **evaluare internațională** cu scopul creșterii reputației și vizibilității internaționale.

2.8. Promovarea unui management performant, participativ și transparent

În managementul ANMGD se va urmări implementarea unei abordări realiste a misiunii și obiectivelor instituției, realizarea unui **plan strategic coerent**, bazat pe principii de performanță și adaptabilitate.

Este necesar ca ANMGD să se constituie într-o „**universitate adaptabilă**”, capabilă să ia decizii în mod **deschis și sistematic**, stabilind **obiective măsurabile**, generate prin **consens și adoptate** de către întreaga comunitate. **Dinamismul organizațional** trebuie să se producă **de la nivelul celor mai mici entități**, pentru succesul instituțional fiind necesară o abordare colectivă, pe lângă cea individuală.

Pentru transformarea viziunii instituționale în obiective și programe sunt necesare:

- (1) **Transparență în stabilirea obiectivelor strategice**, precum și în adoptarea și aplicarea măsurilor de conducere operativă, prin analize de oportunitate și informarea persoanelor interesate asupra soluțiilor identificate și prin introducerea raportării periodice;
- (2) Eficiența procesului de management conform **Strategiei de dezvoltare instituțională**, prin implicarea tuturor factorilor decizionali (directorul general, economic, directori de departamente, directorii de proiecte);
- (3) Promovarea unui **management financiar flexibil**, adaptabil condițiilor de finanțare;
- (4) **Management administrativ** bazat pe dinamism și flexibilitate, prin promovarea și încurajarea soluțiilor inovative de management;
- (5) Promovarea **managementului calității** la nivel instituțional și al departamentelor prin responsabilizarea personalului de implementare, pe următoarele coordonate:
 - **dezvoltarea mecanismelor și procedurilor interne de autoevaluare**, pentru creșterea calității tuturor activităților din universitate;

- **autoevaluarea** periodică a programelor de studii de licență, masterat și doctorat;
- promovarea **transparenței** cu privire la calitatea procesului de învățământ;
- **evaluarea anuală** a cadrelor didactice de către **studenți**, prin **autoevaluare** și **evaluare colegială**;
- **evaluarea anuală a rezultatelor** obținute în **programele de studii** organizate;
- prezentarea, pe **site-ul universității**, a informațiilor privind starea instituțională a calității.

3. Resurse pentru implementarea programului de management universitar

3.1. Resurse umane

Structura A.N.M.G.D. este diferențiată pe cele două dimensiuni ale activității universitare, și anume, activitatea academică și cea administrativă. Strategia ce privește resursele umane are la bază următoarele principii:

- promovarea **excelenței** academice;
- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe **performanță și probitate**;
- susținerea **autonomiei profesionale** în dezvoltarea în carieră, inclusiv prin participarea la programe de formare continuă;
- selecția și avansarea în **cariera didactică** a celor mai **performanți** tineri;
- cultivarea **dialogului** permanent cu întreaga comunitate, inclusiv prin implicarea personalului didactic și de cercetare, și a personalului didactic auxiliar, în procesul de adoptare a deciziilor;
- menținerea și susținerea **dialogului sindical**.

Obiectivele strategice ale managementului academic vizează următoarele aspecte:

- a. Evaluarea cât mai corectă a performanțelor profesionale și de cercetare științifică (C.N.C.S., C.N.A.T.D.C.U.) ceea ce va permite implementarea unui sistem adecvat motivațional;
- b. Dezvoltarea abilităților manageriale ale conducătorilor academici, asigurându-se un echilibru între dimensiunea structurală (ierarhie, buget, programe, control) și dimensiunea decizională în raport cu resursele umane;
- c. Analizarea și adaptarea structurilor și programelor de studiu la necesitățile vizând organizarea eficientă a sistemului de învățământ;

- d. Elaborarea unei politici de cadre axate pe promovarea valorii, a excelenței, a atașamentului și loialității față de instituție;
- e. Elaborarea unor fișe de post explicite și pentru cadrele didactice;
- f. introducerea în contract a clauzei de fidelitate pentru angajații instituției;
- g. Creșterea numărului de cadre didactice titulare având în vedere faptul că în prezent numărul posturilor vacante este procentual crescut;
- h. Sprijinirea în continuare a susținerii de către cadrele didactice titulare a tezei de abilitare pentru a putea accede la titlul de conducător de doctorat în cadrul IOSUD;
- i. Optimizarea structurii pe funcții didactice în sensul echilibrării posturilor de asistent, lector, respectiv conferențiar, profesor.
- j. Elaborarea unor strategii de atragere a unor profesori asociați, personalități marcante, în vederea asigurării calității în procesul de învățământ.

Managementul administrativ este responsabil de organizarea și funcționarea serviciilor administrative universitare, de gestionarea resurselor existente și atragerea de noi fonduri, de gestiunea personalului și administrarea patrimoniului universității. Conducerea administrativă este responsabilă de modalitățile de atingere a obiectivelor sub aspect administrativ / financiar, având competențele necesare.

3.2. Resurse pentru infrastructură

Crearea unui mediu propice învățării, prin spații de învățământ și cercetare adecvate, dotate cu echipamentele și aparatura necesare, dar și punerea la dispoziția studenților a **facilităților de cazare, studiu și pentru activitățile sociale** necesare sunt o prioritate.

- (1) întreținerea și modernizarea spațiilor didactice (venituri proprii și bugetare);
- (2) Evaluarea dotării tuturor imobilelor universității și asigurarea unor echipamente și tehnologii adecvate unor procese de învățare eficiente;
- (3) Crearea unei platforme care să conțină situația școlară, situația achitării taxelor, posibilitatea de a depune online diferite cereri și posibilitatea plății online a taxelor;