

Articole cu cotație (B)

1. THE EVOLUTION OF THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY IN EUROPE în Revista Economica 73,2, 2021, Sibiu
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/73203budoiu.pdf>
2. *Managementul schimbării în arta secolului XXI. Metode de înlăturare a barierelor sociale în consumul spectacolelor muzicale clasice* Review of Artistic Education Year 2020, no 19
3. *Antreprenoriatul muzical și cyberspațiul, în ICT in Musical Field*, vol. XI, nr.2, 2020
http://www.tic.edituramediamusica.ro/reviste/2020/1/07_TIC_11_1_OANA.pdf
4. *MANAGEMENT AND INNOVATION IN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES FROM THE CULTURAL SECTOR În PROCEEDINGS OF THE 14th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Managing Sustainable Organizations” 5th – 6th November, 2020, BUCHAREST, ROMANIA*, co-autor Prof.univ.dr. Liviu Ilies
http://conferinta.management.ase.ro/archives/2020/PDF/2_12.pdf
5. *Music and personal development - The psycho-neurologic implications in musical phenomenon*. Special Issue 125-Self Realization-Open Journal of Medical Psychology, June 2019 ISSN Online 2152-7199, Google based IF:1.15, h5-index
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=93443>
6. *Managementul proprietății intelectuale online, în ICT in Musical Field / Tehnologii Informatice si de Comunicatie in Domeniul Muzical . 2018, Vol. 9 Issue 1, p71-76.*
<http://www.tic.edituramediamusica.ro/index.php/for-readers/menu-reviste/vol-ix-nr-1-2018/218-oana-balan-managementul-proprietatilor-intelectuale-online-online-intellectual-property-management>
7. *The management of communication and comercial practice in the Viennese Classical Era* DOI: 10.24193/subbmusica.2018.2.02
http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=MUSICA&nr=2&an=2018&id_art=16318
8. *The creative industries and the profile of contemporary art music* Studia Universitatis Babes-Bolyai, Musica. Jun2018, Vol. 63 Issue 1, p67-75. 9p. EBSCO, CEEOL, DOI 10.24193/subbmusica.2018.1.04
<https://rt.ubbcluj.ro/st-musica/studia-musica-1-2018.pdf>
9. *A synoptic view of Music Sales Management* Studia Universitatis Babes-Bolyai, Musica. Dec2017, Vol. 62 Issue 2, p17-26. 10p. DOI 10.24193/subbmusica.2017.2.01 EBSCO, CEEOL

http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/autori_art.php?id=14576&name=OANA%20MIHAELA%20B%C4%82LAN

10. *Communicational Entropy in the present crisis – mediation and community action through Music Management* în *Review of Artistic Education*, 2017, DOI: 10.1515/rae-2017-0010 2069-7554 EBSCO, **CEEOL, ProQuest**.
<https://content.sciendo.com/view/journals/rae/13/1/article-p86.xml?language=en>
11. *Music performance management and neurobehavioral theories – Music Cognition 2 (1)*, 8 Online ISSN 2601 – 3207, Print ISSN 2601 – 3193, *MediaMusica* 2018, **CEEOL**.
<http://cognitiemuzicala.edituramediamusica.ro/issues/2018/07%20Oana%20Balan-Music%20performance%20management%20and%20neurobehavioral%20theories.pdf>
12. *Online intellectual property management – ICT in Musical Field*, 2018, print ISSN 2067-9408/online ISSN 2069-654X, *ERIHPLUS, EBSCO, SCIPPIO*
13. *The Mystification of Adorno’s Enlightenment in Music Industries* – *Studia Musica Universitatis UBB*, 2- 2016, ISSN 1844-4369 EBSCO, **CEEOL**.
<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=478721>
14. *Toduta’s testimonial* – *Lucrări de Muzicologie XXXI*, *coautor*, 2016, ISSN 2068 – 1806 EBSCO, **CEEOL, SCIPPIO**
15. *Cercetarea muzicală și networkingul*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, decembrie 2014. ISSN 2067-9408 EBSCO, **CEEOL, SCIPPIO**
16. *Softuri educaționale pentru domeniul muzical*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, decembrie 2013. ISSN 2067-9408 EBSCO, **CEEOL, SCIPPIO**
17. *Repere muzicologice ale pianisticii toduțiene*, în *Revart*, 2010, ISSN 2069-0495 EBSCO, **CEEOL**
18. *Digitologie Muzicală: Tutoriatul online*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, vol. III, nr. 1, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2012, ISSN 2067-9408 EBSCO, **CEEOL**
19. *Toduță’s Piano Work in Romanian Musicology*, în „*Musicology Papers*”, vol. XXVI nr. 1, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2012, ISSN 2068-8601 EBSCO, **CEEOL**
20. *Generalități tehnologice în digitologia muzicală*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2011. EBSCO, **CEEOL**

21. *Introducere în digitologie muzicală, în Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field*”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2011 EBSCO, CEEOL
22. *Principii cromatice în armonia renașterii, coautor*, Proceedings of the 13th WSEAS International Conference on Acoustics & Music: Theory & Applications, WSEAS Press, Iași 2012, ISSN 2227 – 4588

Participări la conferințe

1. 2019 – *The management of music codes – coping with stress in high-performance activities*, Conferința Academiei, Iași
2. 2018 - *Online intellectual property management în Simpozionul TIC – Artă și educație*, Cluj-Napoca,
3. 2018 - *Music performance management and neurobehavioral theories*, în *Simpozionul Music Cognition – Artă și educație*, Cluj-Napoca,
4. 2017 - *The Public – effective communication in music management – în 4th International Conference On New Music Concepts*, Treviso, Italia 2017.
5. 2016 – *Entropia comunicațională în criza prezentului*, în *International Conference „Art, creativity and innovation in education”*, Iași, 17-19 November 2016
6. 2015, *Revitalizarea identităților prin intermediul festivalurilor artistice*, în cadrul Festivalului Internațional Sigismund Toduță
7. 2014, *Evoluția conceptului de „industrie muzicală”*, în cadrul Simpozionului „Muzică și Filosofie”, Cluj-Napoca.
8. 2014, *Dezvoltarea antreprenoriatului muzical ca suport pentru creația artistică*, în cadrul *Săptămânii Internaționale a Muzicii Noi*, București.
9. 2014, *Marketingul identitar brandul Mozart în lumina prezentului*, în cadrul Festivalului Mozart, Cluj-Napoca,
10. 2013, Timișoara, *Particularități stilistice conemporane – literatura pianistică românească*, în cadrul Simpozionului „Stilistica interpretativă – o provocare pentru sec. XX. Teoria și practica actului artistic contemporan”
11. 2012 - *20th Century Romanian Chamber Music; Sigismund Toduță - a Representative Composer of the Cluj Composition School*, IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa, *Musica practica, musica theoretica*, Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu, Polonia,
12. 2012 – *Principii cromatice în armonia renașterii*, în cadrul 13th WSEAS International Conference on Acoustics & Music: Theory & Applications, WSEAS Press, Iași
13. 2012, Cluj-Napoca, *Gestionarea calității în instituțiile de cultură*, Simpozionul internațional Management și Media din cadrul Festivalului Viva-Vox
14. 2010, Cluj-Napoca, *Activitatea de pianist a lui Sigismund Toduță*, comunicare în Simpozionul Internațional de Muzicologie „Sigismund Toduță”

Cărți și materiale didactice

1. *Management artistic-noțiuni introductive (bilingv)*, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2019
<https://edituramediamusica.ro/online/10%20Introducere%20In%20Management%20-%20bilingv%20BUN%20DE%20TIPAR.pdf>
2. *Managementul concertelor educative - suport de curs*, Academia de Muzică „Gh.Dima” 2018

3. *Management artistic – suport de curs pentru anul 1*, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” 2016
4. *Management cultural*, suport de curs pentru uz intern, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” 2013.
5. *Course book – artistic management*, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” – manual linia engleză, 2017
6. *Management muzical – de la dezvoltarea propriei cariere la conducerea instituțiilor cultural artistice*, Editura Risoprint, 2013, ISBN 978-973-53-1084-4, autor unic
7. *Lucrările pentru pian solo de Sigismund Toduță – repere stilistice*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-53-1028-8, autor unic
8. *Inter human resource management in art* –Editura MediaMusica, Cluj-Napoca 2017, ISBN 978-606-645-075-1 autor unic
9. *Sistem de educație auditivă, coautor*, în colaborare cu Prof.dr. Constantin Rîpă, Prof.dr. Nelida Nedelcuț, Conf.dr. Ioan Pop, Asist.dr. Lucian Ghișa, Editura MediaMusica Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-606-645-031-7
10. *Fundraising și marketing muzical*, pentru uzul programelor postuniversitare, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” 2014.